

# Die andere Seite

## Project Note: Therefore Kundenmagazin

Therefore erteilte Therefore den Auftrag, den Spiess einmal umzudrehen und für sich selbst ein Kundenmagazin zu entwerfen und umzusetzen. Das Resultat sollte für Kunden einen wirklichen Mehrwert darstellen, hochwertig und zugleich so vielseitig erscheinen wie die verschiedenen Charaktere, die daran beteiligt waren.

### Ausgangslage

Während Therefore normalerweise Kundenmagazine für die Kunden ihrer Kunden konzipiert, war es nun an der Zeit, etwas für die eigenen Kunden und Partner zu tun. Das Ziel: Ein Heft, das die vielen spannenden Themen, mit denen eine Agentur in Berührung kommt, professionell aufbereitet, dabei echten Mehrwert und gute Unterhaltung stiftet und zugleich ein Portfolio der kreativen Möglichkeiten zeigt, die für ein solches Medium zur Verfügung stehen. Durch einen Blick hinter die Therefore-Kulisse sollten ausserdem Agentur, Kunden und Partner ein wenig näher zusammenrücken können.

### Lösung

Die Lösung ist das zweimal jährlich erscheinende Magazin „Twice“, das einfallsreich und vielseitig gestaltet ist und mit originellen Themen punkten kann. Dabei ist das spannende Agenturumfeld Ideengeber und Adressat zugleich. Geschichten und kritische Artikel rund ums Marketing machen Twice relevant und stellen zugleich die redaktionelle Kompetenz unter Beweis.

Die visuellen Rahmenbedingungen für das Magazin sind bewusst locker gesteckt, um die grosse Bandbreite an gestalterischen Möglichkeiten zu zeigen und die Lektüre durch ein visuell lustvolles Blättern abzurunden.



Therefore Consulting & Agency

### Kundennutzen

- Kundenbindung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Präsentation des Know-Hows

### Technologie & Dienstleistungen

- Idee
- Konzept
- Layout
- Text